

Auswertung BO-Messe (16./17.12.2020) aus Schülersicht

Die folgenden Firmen wurden am Häufigsten genannt:

Telekom, Sparkasse, VW, DOW Werke Böhlen, IKK Classic, Allnex Germany GmbH, DHL, Marriott Hotel, DRK, Bundeswehr, DB, Polizeidirektion Leipzig, Mitteldeutsche Flughafen AG, BMW, Lidl, Climatec

In Bezug auf die Präsentationen wurden folgende Einschätzungen seitens der Schüler*innen getätigt:

- die Firmen haben professionell vorgetragen
- Videos zum Einstieg kamen gut an
- PowerPoint Präsentationen halfen bei den Erläuterungen der Vortragenden
- das Zeitnehmen/ die Beantwortung der Schülerfragen am Ende des Vortrags wurde als positiv empfunden
- die zukünftige Arbeitsstelle zu zeigen und Azubis erzählen zu lassen, war hilfreich bei der Entscheidung für einen Beruf, ebenso die Einblicke ins Berufsleben

Im allgemeinen Feedback zur Nutzung wurden folgende Punkte hervorgehoben:

- Für die Kürze der Zeit war es sehr gut organisiert.
- Insgesamt wurde die BO-Messe interessant gestaltet (auch die PPP).
- Firmen Präsentationen waren kreativ gestaltet (z.B. Marriott, LIDL-> mehrmals genannt).
- Die Zeit zum Beantworten von Fragen wurde sich genommen.
- Es gab kleinere technische Probleme auf beiden Seiten (-> Auflösung; Internetleitung; „Hängen“ der PPP -> Behebung seitens der Schüler*innen wünschenswert)
- Zeitüberschreitung einzelner Firmen wurde teilweise als „nervig“ bezeichnet, da die Vorträge sich dadurch verschoben haben **aber** auch als „gut gemischt“ empfunden, da einige Firmen sich zu kurz präsentierten und Andere sich dafür länger.
- Der zeitliche Rahmen von 15-20 Minuten wurde als gut empfunden (nicht zu lang/kurz).
ABER: Pausen zur Erholung vom langen Zuhören wären wichtig gewesen.
- Vorschlag für den Start der Messe: 08:30 Uhr, um vorher die Zeit zum Einwählen zu nutzen.
- Die Moderation kam sehr gut an. Es wurde laut und deutlich gesprochen und Hilfestellungen bei einigen PPP gegeben. Außerdem fanden es die Schüler*innen positiv, dass die Moderatoren ihre Fragen gestellt haben und es die Chatfunktion mit den Links zu den Firmen und ihren Bewerbungsportalen gab.
- Viele Schüler*innen bekamen durch die digitale BO-Messe neue Einblicke in die Berufe und schilderten, dass sie daraufhin ihr Interesse an Berufen sowohl verloren als auch neu entdeckt haben.
- Die hohe Anzahl der Präsentationen wurde teilweise als stressig empfunden, da durch technische Probleme man „hinterherhing“ und nicht mitkam.

Im Großen und Ganzen haben die Schüler*innen diese alternative Berufsorientierungsmesse als sehr positiv, kreativ und abwechslungsreich empfunden.